

Zmluva

o poskytnutí charitatívnej reklamy

uzatvorená v zmysle ust. § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení
v spojení s ust. § 13 ods. 1 písm. g) zákona č. č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov

medzi zmluvnými stranami:

NEZISKOVÁ ORGANIZÁCIA:

obchodné meno/názov: Nadácia ŽSK pre podporu rodiny
v zastúpení: PhDr. Gabriela Podolanová
právna forma: Nadácia
IČO: 51844508
DIČ:
Sídlo: Ulica Republiky 1, 010 01 Žilina
Bankové spojenie: SK84 0900 0000 0051 4825 9038
Zapísaná: v registri Ministerstva vnútra, č. 203/Na-2002/1189
Tel.: +421 948386342
Email: nadacia@zilinskazupa.sk

(ďalej len „Poskytovateľ“)

a

OBCHODNÁ SPOLOČNOSŤ:

obchodné meno/názov: Respect Slovakia, s.r.o.
v zastúpení: Milan Pobjecký
právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným
IČO: 34 107 061
DIČ: 20 20 538 531
IČ DPH: SK20 20 538 531
Sídlo: Valová 427/38, 921 01 Piešťany
Bankové spojenie: SK30 0900 0000 0000 4827 4035
Zapísaný v registri Okresného súdu Trnava vložka č. 529/T Oddiel: Sro
Tel.: 033/7741 847, 033/7627 502
Email: respect@respect-slovakia.sk

(ďalej len „Objednávateľ“)

uzatvárajú túto zmluvu (ďalej aj ako „zmluva“):

Čl. 1

Predmet zmluvy

1. Poskytovateľ je nadáciou založenou podľa zákona č. 34/2002 Z. z. o neziskových organizáciách poskytujúcich všeobecne prospešné služby v znení neskorších predpisov, ktorá na území Slovenskej republiky plní úlohy poskytujúce všeobecne prospešné služby a činnosti predovšetkým v oblasti sociálnej pomoci.
2. Predmetom zmluvy je záväzok Poskytovateľa osobne alebo na základe predchádzajúceho písomného súhlasu Objednávateľa sprostredkované, po celú dobu trvania tejto zmluvy, realizovať charitatívnu reklamu a propagáciu obchodného mena a obchodnej značky Objednávateľa, a to všetko spôsobom a formou v súlade s touto zmluvou a právnymi predpismi, a záväzok Objednávateľa zaplatiť Poskytovateľovi, za zrealizovanú reklamu a propagáciu, odplatu vo výške a za podmienok stanovených v tejto zmluve.

Čl. 2

Účel použitia odplaty

1. Poskytovateľ sa zaväzuje odplatu za zrealizovanú reklamu a propagáciu použiť za podmienok stanovených v tejto zmluve **výlučne na charitatívne účely** - a to:
 - 1.1. *poskytovanie sociálnej pomoci,*
2. Poskytovateľ a Objednávateľ pre účely tejto zmluvy za poskytovanie sociálnej pomoci považujú:
 - 2.1 *pomoc a podpora jednotlivcom a rodinám v sociálnej, ekonomickej a existenciálnej núdzi,*
 - 2.2 *pomoc jednotlivcom a rodinám, ktorí sa v dôsledku živeľnej pohromy alebo závažného a náhleho ochorenia nemôžu realizovať v riadnom sociálnom prostredí, alebo ich pracovná schopnosť je znížená,*
 - 2.3 *pomoc a podpora jednotlivcom a rodinám, kde živel' rodiny má zmenšenú pracovnú schopnosť alebo je fyzicky alebo psychicky handicapovaný,*
 - 2.4 *pomoc a podpora talentovaným deťom zo sociálne znevýhodnených podmienok.*
3. Poskytovateľ sa zaväzuje príjem z odplaty za zrealizovanú reklamu a propagáciu použiť najneskôr do **31.12.2020**.
4. Poskytovateľ sa zaväzuje a pre ten prípad je s tým uzrozumený, že ak do uplynutia lehoty ustanovenej v bode 3 tohto článku nepoužije príjem z odplaty podľa tejto zmluvy na účel/účely špecifikované v bode 1 tohto článku, je povinný zahrnúť tento príjem z odplaty, prípadne jeho nepoužitú časť do základu dane najneskôr v zdaňovacom období, v ktorom uplynie lehota ustanovená v bode 3 tohto článku.
5. Poskytovateľ môže použiť odplatu aj prostredníctvom organizácií vo svojej zriaďovateľskej pôsobnosti .

Čl. 3

Forma a spôsob poskytnutia reklamy

1. Poskytovateľ sa zaväzuje propagovať obchodné meno a obchodnú značku Objednávateľa ako reklamného partnera na nižšie špecifikovaných podujatiach:
 1. celoročne v priestoroch Nadácie ŽSK pre podporu rodiny na Ul. Republiky 1 v Žiline :
Umiestniť reklamu skladajúcu sa z obchodného mena a obchodnej značky Objednávateľa vo forme reklamného roll-up banneru o rozmeroch 85 x 200 cm (dodaný od Objednávateľa).
2. Poskytovateľ sa zaväzuje reklamu a propagáciu Objednávateľa zabezpečiť na podujatiach Nadácie ŽSK nasledovne:
 - 2.1. Umiestniť reklamu skladajúcu sa z obchodného mena a obchodnej značky Objednávateľa v mieste konania podujatia/tí vo forme - reklamného roll up banneru (dodaný od objednávateľa).
 - 2.2. Umiestniť reklamu skladajúcu sa z obchodného mena a obchodnej značky Objednávateľa na:
 - 2.2.1. webovej stránke Poskytovateľa v každom článku a informácii o podujatí/tiach
 - 2.2.2. na reklamných plagátoch Poskytovateľa v súvislosti s podujatím/tiami
 - 2.2.3. na reklamnom banneri na podujatí/tiach
 - 2.3. Uvádzať Objednávateľa ako reklamného partnera podujatia/tí.
 - 2.4. Poskytnúť fotodokumentáciu z podujatia pre účely jej zverejnenia v internom časopise Objednávateľa.
3. Materiál logotypov v príslušných prevedeniach a formátoch na účely plnenia záväzkov Poskytovateľa z tejto zmluvy, zabezpečiť a Poskytovateľovi dodať Objednávateľ, a to v primeraných termínoch prípravy tlače a prípravy samotného podujatia. Termíny Poskytovateľ Objednávateľovi včas oznámi.

Čl. 4

Odplata za reklamu a platobné podmienky

1. Objednávateľ sa zaväzuje za zrealizovanú reklamu a propagáciu Poskytovateľovi zaplatiť zmluvnými stranami vzájomne dohodnutú odplatu vo výške **20 000,00 EUR** (slovom dvadsaťtisíc eur) vrátane DPH. Táto odplata je konečná, zahŕňa všetky náklady Poskytovateľa a ďalšie poplatky vrátane dane z pridanej hodnoty a to aj v prípade, ak sa Poskytovateľ stane platiteľom DPH počas platnosti zmluvy.
2. Odplatu za reklamu uhradí Objednávateľ jednorazovo na základe Poskytovateľom vystavenej faktúry, ktorú Poskytovateľ vystaví najneskôr do 31.01.2020 a Objednávateľ sa ju zaväzuje zaplatiť najneskôr v lehote splatnosti uvedenej na faktúre. Lehota splatnosti určená na základe faktúry vystavenej Poskytovateľom nemôže byť kratšia ako 15 dní. V prípade, ak vystavená faktúra nebude spĺňať náležitosti podľa všeobecne záväzných právnych predpisov, Objednávateľ takúto faktúru vráti Poskytovateľovi a lehota splatnosti začína plynúť odo dňa doručenia faktúry spĺňajúcej náležitosti podľa všeobecne záväzných právnych predpisov.
3. V prípade, ak Objednávateľ odplatu nezaplatí, Poskytovateľ je oprávnený odmietnuť poskytnúť plnenie, na ktoré sa zaviazal v čl. 3 tejto zmluvy a súčasne je oprávnený odstúpiť od tejto zmluvy.

Čl. 5

Všeobecné ustanovenia

1. Poskytovateľ sa zaväzuje pri obstaraní reklamy a propagácie konať s náležitou odbornou starostlivosťou a v súlade so záujmami Objednávateľa.
2. Objednávateľ sa zaväzuje pri plnení záväzkov Poskytovateľa podľa tejto zmluvy spolupôsobiť dohodnutým spôsobom a v prípade potreby a žiadosti Poskytovateľovi poskytnúť potrebnú súčinnosť tak, aby sa naplnil účel sledovaný touto zmluvou.
3. Poskytovateľ sa ďalej zaväzuje predložiť Objednávateľovi do 31.01.2021 kompletnú dokumentáciu súvisiacu so zrealizovanou reklamou a propagáciou podľa tejto zmluvy, z ktorej bude zrejmé, že boli splnené podmienky tejto zmluvy. Poskytovateľ sa predovšetkým zaväzuje zaslať 1 exemplár vydaných materiálov, ako aj inej dokumentácie ako napr. jeden kus každej tlačoviny (plagáty, propozície podujatia, výsledkové listiny atď.), DVD s fotodokumentáciou, ak boli vyhotovované, a to bez nároku na ďalšiu odplatu alebo náhradu nákladov.
4. Pre prípad, že Poskytovateľ peňažné prostriedky z odplaty dohodnutej v čl. 4 bod 1 zmluvy nepoužije na účel/účely uvedený/né v čl. 2 bod 2 zmluvy najneskôr do konca roka nasledujúceho po roku, v ktorom tieto prostriedky odplaty prijal, platí, že Poskytovateľ je povinný zahrnúť tieto prostriedky, resp. ich nepoužitú časť, ako príjmy do základu dane najneskôr za zdaňovacie obdobie, v ktorom uplynula lehota na použitie prostriedkov odplaty.

Čl. 6

Zmluvná doba a ukončenie zmluvy

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to odo dňa jej účinnosti do splnenia všetkých záväzkov plynúcich zo zmluvy pre obe zmluvné strany. Prípadná spolupráca na ďalšie obdobie, ktorej obsahom by bola činnosť podľa predmetu tejto zmluvy musí byť upravená v novej zmluve.
2. Poskytovateľ má právo odstúpiť od zmluvy v prípade, ak Objednávateľ bude voči Poskytovateľovi postupovať v rozpore s dobrými mravmi, resp. svojím konaním poškodí záujmy Poskytovateľa.
3. Objednávateľ má právo odstúpiť od zmluvy v prípade, ak Poskytovateľ podstatným spôsobom poruší záväzky vyplývajúce z tejto zmluvy a voči Objednávateľovi bude postupovať v rozpore s dobrými mravmi, resp. svojím konaním poškodí záujmy Objednávateľa.

Čl. 7

Súčinnosť a zachovávanie mlčanlivosti

1. Zmluvné strany sa dohodli, že si budú poskytovať potrebnú súčinnosť pri plnení záväzkov zo zmluvy a navzájom sa budú riadne a včas informovať o všetkých skutočnostiach, ktoré môžu mať vplyv na plnenie záväzkov zmluvných strán podľa zmluvy.
2. Zmluvné strany sa zaväzujú, že budú zachovávať mlčanlivosť o všetkých poznatkoch a informáciách, ktoré si navzájom poskytnú pri vzájomných rokovaníach o uzavretí zmluvy, ako aj o všetkých poznatkoch a informáciách, ktoré získajú v súvislosti s výkonom práv a povinností vyplývajúcich zo zmluvy; tento záväzok mlčanlivosti a utajenia sa nevzťahuje na prípady, ak zmluvná strana poskytne informácie alebo písomnosti súvisiace so zmluvou tretím osobám, ktoré jej poskytujú odborné služby a ktoré majú zákonom uloženú povinnosť mlčanlivosti (napr. advokátom v súvislosti s poskytovaním právnej pomoci, daňovým poradcom v súvislosti s poskytovaním daňového poradenstva).
3. Zmluvné strany sa zároveň zaväzujú, že nič z toho, čo sa v súvislosti so zmluvou dozvedeli alebo ešte len dozvedia, nepoužijú v rozpore so záujmami druhej zmluvnej strany. Tento záväzok mlčanlivosti a utajenia platí i po skončení zmluvy; od tejto povinnosti môže byť zmluvná strana oslobodená len v prípade, ak tak ustanovuje právny predpis alebo písomným vyhlásením druhej zmluvnej strany.
4. Zmluvné strany sa zaväzujú, že nesprístupnia obsah zmluvy žiadnej tretej osobe a jej kópie budú vyhotovovať len v prípade, ak to bude nevyhnutné v súvislosti s výkonom ich práv a povinností vyplývajúcich zo zmluvy; tento záväzok sa nevzťahuje na prípady, ak tak ustanovuje právny predpis alebo ak zmluvnú stranu od tejto povinnosti oslobodí druhá zmluvná strana písomným vyhlásením alebo na prípady ak zmluvná strana sprístupní obsah zmluvy tretím osobám, ktoré jej poskytujú odborné služby a ktoré majú zákonom uloženú povinnosť mlčanlivosti.

Čl. 8

Záverečné ustanovenie

1. Zmena tejto zmluvy je možná len formou písomných dodatkov.
2. Ak dôjde po uzavretí zmluvy k zmene záväzných podmienok, za ktorých bola zmluva uzavretá, zmluvné strany sa zaväzujú upraviť zmluvu vo všetkých ustanoveniach dotknutých touto zmenou.
3. Práva a povinnosti zmluvných strán, ktoré nie sú upravené touto zmluvou, sa spravujú ustanoveniami Obchodného zákonníka.
4. Zmluvné strany sa dohodli na korektnom riešení prípadne vzniknutých rozporov.
5. Táto zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpisu obidvoma zmluvnými stranami.
6. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, po jednom rovnopise pre každú zmluvnú stranu.
7. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že obsah zmluvy zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli, ju podpísali.

V Piešťanoch, dňa 10.1.2020

cspect.
Respect Slovakia, s.r.o.
Valova 38, 921 01 Piešťany
IČO: 34 107 061, DIČ: 2020538531
IČDPH: SK2020538531
- 19 -



Milan Pobjecký
Za Objednávateľa

Žilinského samosprávneho
okruhu pre podporu rodiny
Karpátskej 1, 010 01 Žilina
IČO: 51 844 508



PhDr. Gabriela Podolanová
Za Poskytovateľa